

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»
(СПбГУТ)

Кафедра Истории и регионоведения

И.И. Воронов

РОССИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ
ЗАНЯТИЯМ

Направление подготовки	Зарубежное регионоведение 41.03.01
Профиль подготовки	Политическая история стран Западной Европы и Северной Америки
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очное

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры ИРВ

(протокол № 5 от 31.08.2020)

Зав. кафедрой _____ (Гехт А.Б.)

Содержание

Введение.....	3
ЗАНЯТИЕ 1.....	5
ЗАНЯТИЕ 2.	6
ЗАНЯТИЕ 3.	6
ЗАНЯТИЕ 4.....	7
ЗАНЯТИЕ 5.....	8
Тесты.....	9
Вопросы к зачету.....	10
Список литературы.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Россия и информационное общество» является важной составляющей частью учебного плана по подготовке студентов по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Занятия проводятся в форме лекционных и практических занятий. Студентам рассмотреть основные модели информационного общества; рассмотреть становление информационного общества в России; познакомиться с возможностями международного взаимодействия в информационной сфере.

Целью курса «Россия и информационное общество» является формирование у студентов следующих профессиональных компетенций: Способность осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной информации в сфере политического, социального, экономического и культурного развития страны (региона) специализации, проводить экспертные опросы и объяснять их результаты (ПКО-8);

Использование в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по проблематике страны/региона специализации (ПКО-8.1);

Готовить программу экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития страны/региона специализации, проводить экспертный опрос, анализировать и интерпретировать его результаты, готовить аналитическую записку по результатам экспертного опроса в интересах профильного министерства, ведомства, бизнес-структуры (ПКО-8.2).

Цель методических рекомендаций - оказать помощь студентам в подготовке к практическим занятиям. Методическое пособие содержит распределенные по разделам вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля, тестовые задания, вопросы к зачету и список рекомендованной литературы.

Для выполнения заданий необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем

осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

При оценке докладов преподавателем учитывается знание нормативной базы; умение сформулировать и аргументировать ключевые тезисы, необходимые для раскрытия темы; отсутствие излишней детализации; свободная манера изложения материала и его логическая последовательность; грамотное построение вводной и заключительной части; осознанная работа с документами и литературой.

Раздел 1. Информационное общество: становление и развитие (4 ч.)

План.

1. Информационные революции как предпосылки информационного общества.
2. Концепции информационного общества.
3. Формирование глобального информационного пространства.
4. Национальные модели информационного общества.

Контрольные вопросы и задания

1. Какую роль играет информация в жизни современного общества?
2. Каковы исторические причины и предпосылки глобализации информационного пространства?
3. Что такое информация? Каким образом она формируется?
4. Что следует понимать под дискурсом?
5. В чем видятся противоречия современного этапа глобализации?
6. Какие основные концепции технократического элитизма существуют и в чем их основные особенности?
7. Какие пространственно-временные изменения происходят в современном мире под воздействием информационно-коммуникационных процессов?
8. Чем отличается информационное общество от других типов обществ?
9. Какие аспекты постиндустриального общества выделяет в своей работе Д. Белл?
10. Сформулируйте основные положения «третьей волны» Э. Тоффлера.
11. Каким образом, по мнению Т. Стоуньера, можно осуществить плавный переход от индустриальной к постиндустриальной экономике?
12. Что М. Кастельс предлагает понимать под «сетевым обществом»?
13. Почему П. Дракер считает, что сейчас еще преждевременно говорить о создании «общества знания»?
14. Чем жизнь человека в информационном обществе отличается от жизни в индустриальном обществе?
15. Причислите угрозы свободе личности в информационном обществе.

Раздел 2. Информация, знания, управление и образование в информационном обществе (4 ч.)

План.

1. Новое общество - общество знаний.
2. Роль информации и знаний в информационном обществе.
3. Информационное общество и новые требования к управлению.
4. Знания - источник конкурентоспособности организации.
5. Образование как ресурс информационного общества.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое информационное общество?
2. Что такое общество знаний?
3. Что такое информационная политика? Как она формируется?
4. Каковы основные индикаторы движения к информационному обществу?
5. Сформулируйте и прокомментируйте основные признаки построения информационного общества.
6. Что следует понимать под компьютерной локализацией?
7. Каковы основные направления деятельности государства в информационной сфере?
8. Каким образом должны строиться взаимоотношения государства и рынка в информационной сфере? В чем смысл частно-государственного партнерства?
9. Каково назначение информационно-образовательной среды в ВУЗе?

Раздел 3. Россия и глобальное информационное общество

План

1. Концептуальные основы формирования информационного общества в России.
2. Россия на пути в глобальное информационное общество.
3. Тенденции развития информационного общества в регионах России

Контрольные вопросы и задания

1. Какие события повлияли на разработку Стратегии развития информационного общества России?
2. Назовите основные государственные структуры, ответственные за построение информационного общества в России.
3. В чем заключается суть российской общественной инициативы?
4. Перечислите основные концептуальные документы, посвященные развитию информационного общества в России.
5. Сформулируйте стратегическую цель перехода России к информационному обществу.
6. Раскройте основное содержание Стратегии развития информационного общества в России 2008 г.
7. Раскройте основное содержание Государственной программы России «Информационное общество (2011–2020 гг.)».

Раздел 4. Информационная культура как новый тип культуры информационного общества (4 ч.)

План.

1. Информационная культура - феномен информационного общества.
2. Информационная грамотность и информационная культура: сходство и различие.
3. Информационная культура личности.
4. Информационная культура организации.
5. Информационная культура общества.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем особенности информационной культуры как нового типа культуры?
2. Какие компоненты можно выделить в информационной культуре в рамках системного подхода.
3. Что такое коммуникация и что включает в себя коммуникационный аспект

информационной культуры?

4. Какие методологические подходы к информационной культуре сложились в современной науке?
5. Что такое «культура информационного поведения», каковы аспекты (стороны) её развития?
6. Раскройте понятие «информационная грамотность».

Раздел 5. Интернет как фактор формирования информационного общества (4 ч.)

План.

1. Интернет как фактор формирования информационного общества.
2. Компоненты сети Интернет.
3. Сетевые сообщества социальных групп информационного общества.
4. Преимущества Интернета и проблема цифрового разрыва.
5. Эпоха Интернета и меняющаяся роль библиотек.
6. Феномен электронной книги.
7. Влияние информационных технологий на формирование информационной культуры студентов.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое Интернет?
2. Что такое «сетевая этика»?
3. Какова роль социальных сетей в современном обществе?
4. Раскройте понятие «электронная библиотека».
5. Что такое электронная книга?
6. Перечислите преимущества и недостатки электронной книги.
7. Какие возможности предоставляет Интернет в области развития?
8. Перечислите преимущества и недостатки во влиянии ИТ на человека.

ТЕСТЫ:**1. Информационным называется общество, в котором:**

- а) большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно ее высшей формы - знаний;
- б) персональные компьютеры широко используются во всех сферах деятельности;
- в) обработка информации производится с помощью ЭВМ.

2. К активной форме информационных ресурсов относятся:

- а) книги, статьи;
- б) магнитные накопители информации;
- в) модели, алгоритмы, программы.

3. В теории информации под информацией понимают:

- а) сообщения, передаваемые в виде знаков и сигналов;
- б) набор кодов;
- в) сведения, уменьшающие неопределенность.

4. К методам свертывания информации относятся:

- а) библиографическая запись;
- б) аннотирование;
- в) конспектирование.

5. Книга в мягкой обложке, имеющая определенное количество страниц

(от 4 до 48), - это:

- а) альбом;
- б) атлас;
- в) брошюра.

6. Виды учебных изданий:

- а) самоучитель;
- б) каталог;
- в) реферативный сборник.

7. Книжное издание, в котором собраны географические, исторические и другие карты, называется:

- а) атлас;
- б) книга;
- в) брошюра.

8. К справочной литературе относятся:

- а) энциклопедии;
- б) словари;
- в) справочники.

9. Виды информационной потребности:

- а) ретроспективные;
- б) актуальные;
- в) документальные.

10. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:

- а) государственные информационные службы;
- б) коммерческие информационные службы.

11. Критерии качества информации:

- а) необходимость;
- б) полнота;
- в) стоимость.

12. Среди мировых информационных ресурсов наибольшую аудиторию имеет:

- а) сектор деловой информации;
- б) сектор научно-технической информации;
- в) сектор потребительской информации.

13. Информационные ресурсы субъектов Российской Федерации являются государственными:

- а) да;
- б) нет.

14. Документом, подписанным президентом Российской Федерации летом 2000 г. и касающимся информатизации, был (-а, -о):

- а) указ об установлении сроков внедрения компьютерных сетей в средних

школах;

- б) Окинавская хартия глобального информационного общества;
- в) распоряжение о замене старых компьютеров на современные в лечебных учреждениях страны.

15. Странами-лидерами в части развития телекоммуникационных технологий являются:

- а) Россия и страны ближнего зарубежья;
- б) страны Ближнего Востока;
- в) Швеция, Финляндия.

16. Законодательство России 2019 г. предусматривает следующие меры по суверенизации интернета:

- а) создание национальной системы маршрутизации интернеттрафика;
- б) отключение Рунета от сети интернет;
- в) оба ответа верны.

17. Справочно-правовые системы позволяют:

- а) создавать собственные подборки документов по заданной проблеме;
- б) ставить закладки в тексте;
- в) экспортировать документы в текстовый редактор *MS Word*.

18. Сложный запрос отличается от простого тем, что:

- а) в запросе могут быть использованы слова только английского алфавита;
- б) в запросе, кроме необходимых слов, могут быть использованы логические связки «и», «или», «не»;

- в) количество слов в запросе не может быть менее 10.

19. В сети Интернет представлена:

- а) вся опубликованная информация;
- б) не вся опубликованная информация.

20. Достоверность информации в профессиональных базах обеспечивается:

- а) лицензионным соглашением, заключаемым с поставщиком информации;

- б) регулярной проверкой информации;
- в) получением информации от первых источников.

Вопросы к зачету:

1. Информационные революции как предпосылки информационного общества.
2. Концепции информационного общества.
3. Формирование глобального информационного пространства.
4. Национальные модели информационного общества.
5. Тенденции развития информационного общества в регионах России.
6. Информационное общество и новые требования к управлению.
7. Знания - источник конкурентоспособности организации.
8. Образование как ресурс информационного общества.
9. Уровни измерения «цифрового разрыва».
10. Информационная зависимость и информационный империализм.
11. Новый международный информационный порядок: концептуальные основы формирования
12. Попытки преодоления «цифрового разрыва».
13. Информационная культура личности, организации, общества.
14. Информационная грамотность и информационная культура: сходство и различие.
15. Интернет как фактор формирования информационного общества.
16. Компоненты сети Интернет.
17. Сетевые сообщества социальных групп информационного общества.
18. Преимущества Интернета и проблема цифрового разрыва.
19. Эпоха Интернета и меняющаяся роль библиотек.
20. Влияние информационных технологий на формирование информационной культуры студентов.

Рекомендуемая литература:

1. Майстренко А.В. Информационные технологии в науке, образовании и инженерной практике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям 220100, 230400, 240700, 260100, всех форм обучения / Майстренко А.В. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 97 с.
2. Сергодеева Е.А. Коммуникативные технологии в информационном обществе [Электронный ресурс]: практикум / Сергодеева Е.А. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 106 с.
3. Бехманн Г. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]: переводное издание / Бехманн Г. - Москва: Логос, 2014. - 248 с.
4. Малюк А.А. Защита информации в информационном обществе. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / А.А. Малюк. - Москва: Горячая Линия–Телеком, 2015. - 230 с
5. Лазаревич А.А. Становление информационного общества [Электронный ресурс]: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / Лазаревич А.А. - Минск: Белорусская наука, 2015. - 538 с.